

深圳玩具简讯

深圳市玩具行业协会主办

2015年8月10日 (总第140期)

本期导读

◆协会动态

- ◇协会联合 Intertek 举办 GSV 全球供应链安全验证培训
- ◇协会协办“电子电气产品环保等级评价”专题研讨会
- ◇深圳举行 2015 第二期行业协会商会沙龙活动

◆政策法规

- ◇人社部、财政部调整现行工伤保险费率
- ◇海关总署就全国推广汇总征税有关事项发布公告
- ◇广东发布《广东省智能制造发展规划(2015-2025年)》

◆综合资讯

- ◇2015 上半年玩具出口增速超过 10%
- ◇全面二孩政策放开在即 玩具在内孕婴童市场潜力可观
- ◇北京玩博会开幕：儿童玩具迈向智能生活化
- ◇奥飞动漫战略投资悠游堂 开拓儿童游乐产业
- ◇电影授权玩具有望助孩之宝 5 年内赶超美泰
- ◇卡通玩具销售助力 迪士尼创单季度净利润新高
- ◇优衣库扩大与迪士尼合作 将销售毛绒玩具

◆展会信息

◇第三届深圳国际品牌授权及衍生品展览会

地点：深圳会展中心 2 号馆

时间：2015 年 8 月 13-15 日

◇2015 德国科隆儿童用品展

地点：德国科隆国际展览中心

时间：2015 年 9 月 5-8 日

◇第 14 届中国国际玩具及模型展览会

地点：上海新国际博览中心

时间：2015 年 10 月 20-22 日

电话：82054075 传真：82267905

电邮：sztia@126.com

地址：深圳市八卦一路617栋艺华大厦709

更多资讯请浏览：<http://www.sztoys.com>

协会动态

协会联合 Intertek 举办 GSV 全球供应链安全验证培训

7月24日，协会联合 Intertek 天祥集团在深圳成功举办“GSV 全球供应链安全验证新要求更新培训”。Intertek 审核资深技术专家石家述先生担任讲师，近40名企业代表参加此次培训并进行积极热烈的探讨与交流。

培训课上，石老师紧密围绕 C-TPAT/GSV 安全标准，分析常见的一般不符合项与最佳实践等内容，重点解读风险评估、供应链透明度等要求，结合案例分析、课堂练习等进行了深入讲解与探讨，帮助学员充分掌握 GSV 审核要求以及更新部分内容，进一步帮助企业在供应链中避免繁复的检验程序，提升生产企业自我反恐与安全管理水平。

协会协办“电子电气产品环保等级评价”专题研讨会

7月28日下午，由深圳市人居环境委员会、中国质量认证中心主办，AGC 鑫宇环集团承办，深圳市玩具行业协会、中科院深圳先进技术研究院、深圳市高分子行业协会、深圳市 LED 产业联合会等单位协办的大型环保研讨会《电子电气产品环保等级评价》在深圳北站维也纳酒店隆重举行，300余人的会议厅座无虚席。

研讨会上，AGC 鑫宇环公司梁丹主任主讲了“国际环保法规最新要求和动态”，详细解读欧盟、美国、加拿大、日韩等地区关于电子电器产品的环保法规及其最新动态，就 RoHS, REACH, PAHs 等法规要求进行了深入的阐述。中国质量认证中心马奇菊博士就“电子电气产品环保等级评价”、“PEAT 注册新机遇”、“国推 RoHS”等内容作了重要阐述。相关的演讲嘉宾分别就“阻燃剂如何应对环保管控新趋势”、“科技资源与企业创新”等专题进行精彩讲解，给参会人员带来最新环保管控与科技新资讯。

深圳举行 2015 第二期行业协会商会沙龙活动

2015年8月7日，由民间组织管理局主办的，以“聚智·分享·共赢——行业协会（商会）如何改革发展，激发活力？”为主题的2015年第二期深圳市行业协会商会沙龙在博园商务酒店举行。市民政局局长凌冲，副局长李文海等多位领导出席。我会秘书长刘艳芳参加了此次活动。

本期活动由深圳市卓越质量品牌研究院承办，活动采取了“世界咖啡馆”的模式，充分调动与会者的热情，通过商协会代表经验分享，小组头脑风暴法研讨、嘉宾点评等方式进行思维碰撞，共同探讨资源共享、提升服务质量等办会经验。

政策法规

人社部、财政部调整现行工伤保险费率

7月22日，人社部、财政部联合发布通知，为更好贯彻社会保险法、《工伤保险条例》，使工伤保险费率政策更加科学、合理，适应经济社会发展的需要，经国务院批准，自2015年10月1日起，调整现行工伤保险费率政策。

一、关于行业工伤风险类别划分：按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）对行业的划分，根据不同行业的工伤风险程度，由低到高，依次将行业工伤风险类别划分为一类至八类。

二、关于行业差别费率及其档次确定：不同工伤风险类别的行业执行不同的工伤保险行业基准费率。各行业工伤风险类别对应的全国工伤保险行业基准费率为，一类至八类分别控制在该行业用人单位职工工资总额的 0.2%、0.4%、0.7%、0.9%、1.1%、1.3%、1.6%、1.9%左右。通过费率浮动的办法确定每个行业内的费率档次。一类行业分为三个档次，即在基准费率的基础上，可向上浮动至 120%、150%，二类至八类行业分为五个档次，即在基准费率的基础上，可分别向上浮动至 120%、150%或向下浮动至 80%、50%。各统筹地区人力资源社会保障部门要会同财政部门，按照“以支定收、收支平衡”的原则，合理确定本地区工伤保险行业基准费率具体标准，并征求工会组织、用人单位代表的意见，报统筹地区人民政府批准后实施。基准费率的具体标准可根据统筹地区经济产业结构变动、工伤保险费使用等情况适时调整。

三、关于单位费率的确定与浮动：统筹地区社会保险经办机构根据用人单位工伤保险费使用、工伤发生率、职业病危害程度等因素，确定其工伤保险费率，并可依据上述因素变化情况，每一至三年确定其在所属行业不同费率档次间是否浮动。对符合浮动条件的用人单位，每次可上下浮动一档或两档。统筹地区工伤保险最低费率不低于本地区一类风险行业基准费率。费率浮动的具体办法由统筹地区人力资源社会保障部门商财政部门制定，并征求工会组织、用人单位代表的意见。

四、关于费率报备制度：各统筹地区确定的工伤保险行业基准费率具体标准、费率浮动具体办法，应报省级人力资源社会保障部门和财政部门备案并接受指导。省级人力资源社会保障部门、财政部门应每年将各统筹地区工伤保险行业基准费率标准确定和变化以及浮动费率实施情况汇总报人力资源社会保障部、财政部。

海关总署就全国推广汇总征税有关事项发布公告

7月24日，海关总署发布公告称，为提高贸易便利化，降低通关成本，海关总署决定在试点基础上，从7月27日起全面推广汇总征税改革。海关对符合条件的进出口纳税义务人在一定时期内多次进出口货物应纳税款实施汇总计征。有关事项具体如下：

一、适用汇总征税模式的企业应是进出口报关单上的经营单位，并且符合以下条件：（一）海关税费电子支付系统用户；（二）企业类别为一般认证及以上；（三）上一自然年的月均纳税次数不低于4次；（四）企业申报符合规范要求，提供海关单证审核必要的资料和信息，遵守海关税收征管法律法规，纳税及时；（五）无其他不适合汇总征税的情形。

二、为汇总征税企业提供总担保的银行应符合以下条件：（一）具有良好的资信和较大的资产规模；（二）无积压或延迟海关税款入库情事；（三）承诺对企业担保期限

内申报进出口货物应纳税款、滞纳金承担足额、及时汇总缴纳的保付责任；（四）与海关建立保函真伪验核机制。

三、企业应向注册地直属海关关税职能部门申请开展汇总征税，提交《汇总征税企业专项评估表》，并列明拟开展汇总征税的一个或多个直属海关。

属地关税职能部门受理申请后，应在 15 个工作日内对企业资信进行专项评估，确认担保适用范围，完成企业信息备案。特殊情况，评估时间可延长 15 个工作日。

四、通过资信评估的企业应向属地关税职能部门提交总担保。

总担保形式包括保证金和保函。保函受益人包括企业注册地直属海关以及其他拟汇总征税的直属海关。

五、企业申报时选择“汇总征税”模式，录入总担保备案编号。一份报关单只能填写一个总担保备案编号。报关单打印时显示“汇总征税”字样。

六、海关确认担保额度扣减成功，且无布控查验等其他海关要求事项，即可实施现场卡口放行。有布控查验等其他海关要求事项的，按有关规定办理。

七、汇总征税报关单采用有纸模式的，企业应在办结实货放行手续之日起 10 日内递交纸质报关单证。至当月底不足 10 日的，应在当月底前递交。超期交单的，按照规定办理。

八、企业应于每月第 5 个工作日结束前完成上月应纳税款的汇总支付，且不得再选择电子支付担保方式。税款原则上不得跨年缴纳。

九、企业未按第八条规定缴纳税款的，海关径行打印海关税款缴款书，交付或通知企业履行纳税义务；企业未在税款缴款书规定的期限内缴税的，海关办理保证金转税手续或通知担保银行履行担保纳税义务。

十、汇总征税额度的扣减和恢复只对应应纳税款，如有滞报金等其它费用，企业应在货物放行前缴清。

十一、企业出现欠税风险，征税地直属海关关税职能部门（以下简称“征税地关税职能部门”）可冻结企业总担保备案，暂停其汇总征税。

十二、企业可根据进出口业务需要，向属地关税职能部门申请企业信息备案和总担保备案资料的变更。

十三、企业有下列情形之一的，属地关税职能部门取消其汇总征税资格，并制发《取消适用汇总征税作业模式告知书》：（一）违反本规程第一条列明的海关管理规定的；（二）一个自然年度内未按第八条规定及时缴纳税款两次以上的；（三）存在少缴或漏缴税款等税收征管风险的。

十四、属地和征税地关税职能部门每年底对本关区内登记总担保备案和开展汇总征税的企业实施纳税信用评估，发现企业有第十三条所列情形的，征税地海关联系属地关税职能部门取消其汇总征税资格。

十五、担保银行有下剂情形之一的，属地关税职能部门不予接受其出具的保函：

（一）不具备资金偿付能力的；（二）滞压海关税款的；（三）拒不履行担保赔付责任的；（四）不配合海关税收征管工作的。

广东发布《广东省智能制造发展规划(2015-2025年)》

作为“广东制造”未来升级版规划，广东7月27日正式对外发布《广东省智能制造发展规划(2015-2025年)》。《规划》指出，广东要在10年后，即2025年，全省制造业全面进入智能化制造阶段，建成全国智能制造发展示范引领区和具有国际竞争力的智能制造产业集聚区。

《规划》指出，广东在今后10年将建设珠三角智能制造自主创新示范区，以广州和深圳两个国家创新型城市为智能制造研发创新轴，重点建设中国(广州)智能装备研究院、华南智能机器人创新研究院、广东(东莞)智能机器人协同创新研究院、中德工业装备(可靠性与智能制造)联合实验室等新型创新平台。同时，广东将建设智能装备产业基地，其中深圳市着力建设成为国内领先、世界知名的机器人、可穿戴设备和智能装备产业制造基地、创新基地、服务基地和国际合作基地，重点发展智能机器人、智能可穿戴产品等。广州重点打造全省机器人及智能装备产业核心区，重点发展工业控制、智能传感、系统芯片、运动控制等智能制造基础部件，以及工业机器人、智能装备等。

此外，广东将实施智能制造试点示范工程，深圳重点在3C产品制造、生物医药、汽车制造、港口物流等领域实施智能化技术改造和示范应用，建设智能工厂示范。广州重点在汽车制造、生物医药、食品加工、造纸石化、物流仓储等领域实施智能化改造和示范应用。为使目标顺利实现，《规划》化解为六大任务：构建智能制造自主创新体系；发展智能装备与系统；实施“互联网+制造业”行动计划；推进制造业智能化改造；提升工业产品智能化水平；完善智能制造服务支撑体系。推进制造业智能化改造，关键是实施“机器人应用”计划。针对部分行业的劳动力密集、作业环境恶劣、流程和产能瓶颈、高安全风险等环节，采取“机器人应用”、自动化生产线、自动化生产线+工业机器人等形式，分类组织实施“机器人应用”专项计划。

综合资讯

2015上半年玩具出口增速超过10%

据海关统计，2015年上半年我国进出口总值11.53万亿元人民币，比去年同期下降6.9%。其中，出口6.57万亿元，增长0.9%；进口4.96万亿元，下降15.5%；贸易顺差1.61万亿元，扩大1.5倍。

上半年，我国对新兴市场和部分“一带一路”沿线国家出口增势良好。其中，对美国、东盟、印度双边贸易分别为1.64万亿元、1.38万亿元和2096亿元，分别增长4%、1.6%和1.1%；对东盟、印度、拉美、非洲等新兴市场出口分别增长9.5%、10.7%、3.7%和12.9%，出口值合计占我出口总值的26%，同比提升1.9%。此外，对孟加拉国、巴基斯坦、以色列、沙特阿拉伯和埃及等“一带一路”沿线国家出口均超过17%。此外，

机电产品、传统劳动密集型产品出口增长，部分高端产品出口增速较快。上半年，我国出口纺织品、服装、箱包、鞋类、玩具、家具、塑料制品等7大类劳动密集型产品1.34万亿元，增长0.7%，占同期我国出口总值的20.4%；其中，玩具、家具、箱包出口增速超过10%。

全面二孩政策放开在即 玩具在内孕婴童市场潜力可观

日前有消息称，年内出台全面放开二孩。此后，国家卫计委相关负责人近日重申了着手评估和推进新政，否认了年内实施的说法。不过，不少人口及社会学专家则表示支持，认为“单独两孩”只是个过渡性改革措施，新政在十三五初期就有出台必要。

业内人士认为，婴儿潮、二孩政策松绑、消费升级等因素正推动中国婴童产业快速发展，特别是即将爆发式增长的儿童汽车安全座椅等出行品类引得资本密集关注与行业整合频繁。二胎政策改革+年轻父母新观念有望推动婴童市场持续增长，我国0至10岁的婴童比例近几年保持相对稳定，随着二胎政策改革的推进，婴童的基数有望得到提高，0至10岁以下的婴童的占比将有所提升；与60、70后父母相比，80、90后父母的育儿方式逐渐向西方发达国家看齐，注重品牌 and 安全性，同时他们也更加看重孩子在教育和娱乐等方面的投入。随着80、90后父母的收入水平的提高，婴童消费将快速增长，针对婴童的消费品牌将迎来较大机遇。

北京玩博会开幕：儿童玩具迈向智能生活化

7月30日至8月2日第六届北京玩博会开幕，300多家国内外知名品牌云集，吸引了大量父母携“萌宝”前来体验。

活动现场，新奇的创新类玩具产品吸引了大部分儿童的目光，如只需滴入盐水即刻行动的机器人、12生肖迷你芭比、乐高拼插玩具及创意颗粒彩墙、婴儿车防雾霾系统等逐一亮相玩博会。越来越多的儿童玩具开始迈向智能化和生活化，这些玩具在满足儿童好奇天性的同时，也起到了寓教于乐的作用。

奥飞动漫战略投资悠游堂 开拓儿童游乐产业

奥飞动漫、TCL、碧桂园等6家机构近期联合向悠游堂（YuYuTo）注资人民币3亿元股权融资。这是悠游堂在过去一年中的第2次大额融资，显示儿童游乐行业的产业升级和资源整合的速度进一步加快，市场格局正在从深层次上发生巨大的变化。

悠游堂是国内率先完成全国性布局的儿童游乐连锁品牌，也是新兴的“体验式消费”的代表性企业。自2010年6月首家门店开业起，一直专注于购物中心内的儿童游乐场及主题乐园项目。到2014年底，门店数量达到200家，全年接待顾客超过820万人次，高于香港迪士尼乐园当年所接待游客人数。奥飞动漫战略投资悠游堂，将会对奥飞动漫所拥有的各种版权形象以主题乐园等方式落地起到非常积极的推动作用，全面提升粉丝的线下娱乐体验。同时，悠游堂通过移动互联等产业延伸战略而带来的市场潜力和财务价值的巨大想象空间。

电影授权玩具有望助孩之宝 5 年内赶超美泰

孩之宝 7 月 20 日公布的财报显示，今年第二季度得益于《侏罗纪世界》主题恐龙玩具和培乐多彩泥的热销，公司净利润增长 25% 至 4180 万美元。从产品线上看，《侏罗纪世界》周边玩具，与星战系列玩具和复仇者联盟系列玩具并肩成为男孩子们的最爱，部分抵消了当季女童部门业绩下滑 22% 的损失。

孩之宝预计，今年下半年公司业绩还能继续保持增长态势，特别是《星球大战 7：原理觉醒》将在下半年公映，有助于孩之宝热销星战系列玩具。华尔街预计，今年全年孩之宝营业收入将增长 3% 以上，明年增幅将达到 10%。从市场份额上看，目前孩之宝仍位列拥有芭比娃娃的美泰之后，为全美第二大玩具制造商。不过有分析指出，孩之宝积累了一系列热门电影的玩具版权，比如星战系列，X 战警系列，并与迪士尼合作开发以《冰雪奇缘》为代表的公主系列，将令仅仅依靠芭比系列支撑大局的美泰难以招架，未来 5 年内孩之宝有可能取代美泰，称霸美国玩具市场。

卡通玩具销售助力 迪士尼创单季度净利润新高

美国华特迪士尼 8 月 4 日发布的 2015 年 4~6 月财报显示，销售额同比增长 5%，增至 131.01 亿美元，而净利润同比增长 11%，增至 24.83 亿美元。以收入和利润实现两位数增长的电影部门为代表，主要业务均表现强劲，净利润创单季度的历史新高。

因《复仇者(The Avengers)》系列新作《复仇者联盟 2:奥创纪元》热映，电影部门的收入增加 13%，营业利润也增长 15%。此外，动画电影《冰雪奇缘》的人气未消，销售电影相关卡通玩具等的消费产品部门利润增长 27%。主题公园部门收入增长 4%，营业利润也增长 9%。以迎来开业 60 周年的加利福尼亚州“迪士尼乐园”为代表，美国主题公园的入场人数和客单价均在增加。

优衣库扩大与迪士尼合作 将销售毛绒玩具

运营休闲服装品牌“优衣库”8 月 3 日宣布，将与美国沃尔特·迪士尼扩大商品开发等合作。将自 8 月中旬起，逐步推出在设计上采用迪士尼卡通形象的毛绒玩具等。2015 年秋季以后，将在优衣库的主力店开设销售迪士尼相关商品的专柜。2016 年春季还将在迪士尼的美国主题公园内开店。

优衣库自 2009 年起一直销售在设计中采用迪士尼卡通形象的衣类。将自 8 月中旬起，新推出毛绒玩具。首先计划于 2015 年秋季把中国上海旗舰店的 1 个楼层进行改装，以专门用于销售迪士尼相关商品。