

# 深圳玩具简讯

深圳市玩具行业协会主办

2021年10月09日（总第212期）

## 本期导读

### ◆协会动态

- ◇协会走访深圳市迷你玩科技有限公司
- ◇协会参加 2021 年 RCEP 协定惠企政策解读及企业运用专题培训
- ◇协会联合承办“京东超市—广东省首届商家见面会（深圳站）”
- ◇协会参加“对话 5A 级社会组织”参观交流活动
- ◇协会走访永冠、西姆斯两家公司
- ◇协会组团参展 2021 物博会、跨境交易会
- ◇协会参观第 12 届华南国际幼教展
- ◇协会参观 2021 中国跨境电商交易会（秋季）

### ◆政策法规

- ◇国务院：实施国家统一的未成年人网络游戏电子身份认证
- ◇《深圳市商务局市外国内展会重点扶持计划操作规程》发布
- ◇市人社局印发《深圳市就业创业补贴申请办理清单》通知

### ◆综合资讯

- ◇1-8 月我国玩具出口 264.081 亿美元，同比增长 47.2%
- ◇泡泡玛特斥资 1 亿成立投资公司加速开发 IP
- ◇玄机科技启动上市
- ◇普华永道报告：更多中国消费者青睐“国潮”品牌
- ◇文和友成立零售公司，经营范围包括玩具及动漫
- ◇越南玩具制造商 GFT 国际控股二次递表港交所
- ◇乐高上半年狂赚 10 亿美元！利润远超孩之宝和美泰
- ◇毛绒玩具生产巨头德林国际上半年营收近 20 亿港元

### ◆展会信息

- ◇第 29 届中国（深圳）国际礼品·工艺品·钟表及家居用品展览会  
地点：深圳国际会展中心（宝安新展馆） 时间：2021 年 10 月 21-24 日
- ◇第十三届中国加工贸易产品博览会  
地点：广东现代国际展览中心 时间：2021 年 11 月 25-28 日
- ◇2021 上海玩具展、婴童展、幼教展、授权展  
地点：上海新国际博览中心 时间：2022 年 2 月 23-25 日

## 协会动态

### 协会走访深圳市迷你玩科技有限公司

9月15日,协会秘书长刘艳芳与市场资讯部邱之越应邀前往深圳市迷你玩科技有限公司进行交流,得到了运营总监朱锡明、运营经理李嘉银的热情接待。双方围绕IP文创、衍生品、潮玩、KA渠道拓展等内容进行探讨,现场参观了迷你玩的潮玩及衍生品,观看了迷你世界的宣传片,了解企业发展历程及发展理念。

### 协会参加2021年RCEP协定惠企政策解读及企业运用专题培训

9月15日下午,由深圳市商务发展促进中心举办的“2021年RCEP协定惠企政策解读及企业运用专题培训”在深圳福田保税区T8旅游创意园举行。本次培训课采取线下现场授课和线上直播相结合方式,特邀了深圳市海关关税处原产地规专家和深圳大学法学院盛建明教授为参会者授课,帮助企业、行业协会及时掌握RCEP协定规则和应用策略,更好提前布局多元化国际市场,提高企业国际竞争力。协会副秘书长胡小抒现场聆听本次培训课。

### 协会联合承办“京东超市—广东省首届商家见面会(深圳站)”

9月16日,协会联合承办“京东超市—广东省首届商家见面会(深圳站)”在深圳大中华希尔顿酒店4楼启航厅进行。30多位代表参加了活动现场,京东超市母婴全品类招商经理安禹通过行业数据分析了母婴用品、玩具乐器、个人护理、家庭清洁等品类的市场情况,详细介绍京东超市POP商家入驻要求、招商扶持政策。京东物流代表刘俊浩围绕京东超市平台的营销节奏和核心打法、京东物流的仓配优势进行了分享。两位主讲嘉宾与玩具乐器招商经理文光光就参会代表现场提出的相关问题进行了逐一解答与互动交流。

### 协会参加“对话5A级社会组织”参观交流活动

9月17日,深圳市社会组织总会举办了2021年首场“对话5A社会组织”活动,35家社会组织负责人相聚深圳市物联网协会参观交流。社总会副秘书长古丽莎主持活动,并提出评估工作建议。物联网协会余羽执行会长分享了协会获评5A的先进经验,社总会联合党委副书记张武波在总结发言时指出,协会要处理好边界、初心、普惠与个性、达标与极致、人才建设、跨界等问题,大家掌握了方法论,就可以借鉴先进协会的经验。我协会刘艳芳秘书长参加了本次活动。

### 协会走访永冠、西姆斯两企业

9月18日,协会秘书长刘艳芳、副秘书长胡小抒与节能政策专家张总一同走访理事单位永冠塑胶制造(深圳)有限公司,了解企业生产经营情况,探讨节能及港企补贴政策应用策略。随后,协会代表来到西姆斯工艺制品(深圳)有限公司拜访贾总,听其分析合金汽车模型出口产能与市场订单情况,协会将就企业相关需求进行对接。

## 协会组团参展 2021 物博会、跨境交易会

9月23-25日，由深圳市物流与供应链管理协会主办的“第十六届中国（深圳）国际物流与供应链博览会暨第6届深圳国际跨境电商产品交易会”在深圳会展中心举行。展会面积接近8万平方米，来自国内外的近2000家参展商登场亮相。我协会应主办方邀请，组织了14家会员企业免费参展，助力企业品牌宣传及产品推广。

## 协会参观第12届华南国际幼教展

9月24日，由广东省民办教育协会学前教育专业委员会、广东省教师继续教育学会和广东省早期教育研究院共同主办的“第12届华南国际幼教展”在广州琶洲保利世贸博览馆举行。本届展会邀请了100多位公益演讲大使齐聚广州，500多个托育和幼教品牌参与展示交流。协会秘书处彭静参观了本次博览会。

## 协会参观 2021 中国跨境电商交易会（秋季）

9月24日，由中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局、福建荟源国际展览有限公司和中国对外贸易广州展览有限公司共同主办的“2021中国跨境电商交易会（秋季）”在广州广交会展馆B区举行。集合了政府、国企和展会龙头民企多方资源和力量的展会，规模超10万平方米，汇聚全国超2000家业界相关企业参展，吸引来自全国约十万采购商到会。协会秘书处邱之越、彭静参观了本次博览会。

## 政策法规

### 国务院：实施国家统一的未成年人网络游戏电子身份认证

据中国政府网消息，国务院9月27日印发《中国儿童发展纲要（2021—2030年）》。《纲要》提出，实施国家统一的未成年人网络游戏电子身份认证，完善游戏产品分类、内容审核、时长限制等措施。

儿童与安全方面，《纲要》提出，减少儿童伤害所致死亡和残疾。儿童伤害死亡率以2020年数据为基数下降20%。

排查消除溺水隐患，儿童溺水死亡率持续下降。推广使用儿童安全座椅、安全头盔，儿童出行安全得到有效保障。减少儿童跌倒、跌落、烧烫伤和中毒等伤害的发生、致残和死亡。儿童食品安全得到有效保障。提升儿童用品质量安全水平。

详见：[http://www.gov.cn/xinwen/2021-09/27/content\\_5639545.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2021-09/27/content_5639545.htm)

### 《深圳市商务局市外国内展会重点扶持计划操作规程》发布

为支持本市企业组团开拓国内市场，加强和规范财政专项资金的使用和管理，根据《关于支持企业提升竞争力的若干措施》、《〈关于支持企业提升竞争力的若干措施〉实施细则》以及《深圳市商务发展专项资金管理办法》等文件精神，深圳市商务局制定了《深圳市商务局市外国内展会重点扶持计划操作规程》，明确和规范了资金资助条件、标准和审核程序。

详见：[http://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgi/zcjd/content/post\\_9224115.html](http://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgi/zcjd/content/post_9224115.html)

## 市人社局印发《深圳市就业创业补贴申请办理清单》通知

为贯彻落实省稳就业工作要求，结合深圳市实际，深圳市人力资源和社会保障局起草了《关于印发〈深圳市就业创业补贴申请办理清单〉的通知》，全面梳理优化了我市就业创业补贴政策。

《办理清单》共涉及 7 大类 26 个补贴项目，主要有：一是就业困难人员相关补贴；二是高校毕业生相关补贴；三是自主创业人员补贴；四是家政企业相关补贴；五是吸纳就业相关补贴；六是其他就业相关补贴；七是服务类补贴项目。

详见：[http://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgi/zcjd/content/post\\_9184355.html](http://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgi/zcjd/content/post_9184355.html)

## 综合资讯

### 1-8 月我国玩具出口 264.081 亿美元，同比增长 47.2%

8 月份，我国玩具出口额为 51.563 亿美元，比上月的 40.498 亿美元，环比增长 27.3%；今年 1-8 月份，我国玩具累计出口额 264.081 亿美元，同比上年 179.373 亿美元增长 47.2%，在全国 31 项重点出口商品中，同比增长率排名第六位。

### 泡泡玛特斥资 1 亿成立投资公司加速开发 IP

据天眼查 App 显示，宁波玩心回归投资有限公司于 9 月 13 日成立，注册资本为 1 亿元，为北京泡泡玛特文化创意有限公司全资子公司。该公司经营范围包括：以自有资金从事投资活动；玩具、动漫及游艺用品销售；企业管理咨询；信息咨询服务等。

泡泡玛特方面向界面新闻表示，“该投资公司会关注年轻人和 IP 相关的领域，目前不太考虑纯财务投资。”

### 玄机科技启动上市

杭州玄机科技股份有限公司 9 月 29 日同中信建投证券签署上市辅导协议，拟 A 股挂牌上市。资料显示，玄机科技是三维数字内容制作行业的高新技术企业，主要产品为非低幼三维动画，拥有包括《秦时明月》《天行九歌》《武庚纪》等 IP，另外，玄机科技承制的三维动画作品《斗罗大陆》、《天宝伏妖录》、《吞噬星空》、《天谕》等，也取得市场的高度认可，有着高人气。

有报道显示，玄机科技 2019 年收入约 2 亿元，净利润超 5000 万，2020 年收入增幅有望超过 50%。根据北京产权交易所公布的数据，玄机科技 2018 年营收为 1.047 亿元，营业利润 3911.1 万，净利润 3428.79 万，总资产为 4.9 亿元。

### 普华永道报告：更多中国消费者青睐“国潮”品牌

普华永道发布的《2021 年全球消费者洞察调研中国报告》显示，“国潮”品牌正在受到中国消费者的持续追捧和购买。37%的中国受访者表示，在其他条件相同情况下，与 6 个月前相比，他们现在更多或更倾向于购买国产品牌，比倾向于购买国外品牌的受访者多出 13%。调研显示，相较国际品牌，越来越多的中国消费者开始选择国

产品牌，而成功的中国品牌即使在海外市场也能生存和发展壮大。2021 年全球品牌百强中有 17 个中国品牌上榜，占比 19.8%，比 2020 年提高了近两个百分点。而为了提高文化相关度，海外品牌正在和知名的国产品牌进行跨界联名。

### **文和友成立零售公司，经营范围包括玩具及动漫**

天眼查 App 显示，9 月，文特友（深圳）零售有限公司成立，注册资本 100 万人民币，经营范围包括玩具、动漫及游艺用品销售；数字文化创意技术装备销售；食品互联网销售等。股东信息显示，该公司由文和友投资管理（深圳）有限公司全资持股。

### **越南玩具制造商 GFT 国际控股二次递表港交所**

GFT 国际控股有限公司向港交所递交主板上市申请，法国巴黎证券为其独家保荐人。这是继其于 2021 年 1 月 28 日递表失效之后的再一次递表。

招股书显示，GFT 国际是一家塑料及金属玩具生产解决方案提供商，公司的客户包括日本、北美、南韩及欧洲的国际玩具品牌，例如：多美(Tomy)、孩之宝(Hasbro)、斯平玛斯特(Spin Master)、YoungToys、美泰(Mattel)，以及玩具设计及营销公司。

根据弗若斯特沙利文报告，按 2020 财年收入计，GFT 国际是越南最大的塑料及金属玩具生产解决方案提供商，市场份额为 26.4%，同时亦为越南第二大玩具制造商，市场份额为 15.8%。全球七大全球玩具品牌中的四家公司为公司的前五大客户。

### **乐高上半年狂赚 10 亿美元！利润远超孩之宝和美泰**

9 月 28 日，全球知名积木品牌乐高公布了今年上半年的成绩单。其营收 230.36 亿丹麦克朗（约合 36 亿美元；人民币 234.21 亿元），同比增长 46%；营业利润为 79.51 亿丹麦克朗（约合人民币 80.84 亿元），同比去年的 38.99 亿丹麦克朗（约合人民币 39.64 亿元）翻了一倍有多（104%）；净利达到 63.22 亿丹麦克朗（约合 10 亿美元；人民币 64.28 亿元），较去年同期的 26.34 亿丹麦克朗（约合人民币 26.78 亿元）狂涨 140%。随着全球各地疫情隔离措施逐渐解除，实体渠道人气回升，集团总零售额同比增长 36%，各项财务数据都取得了历史高位水平，进一步巩固了其全球最大玩具制造商的地位。利润远超孩之宝和美泰。

### **毛绒玩具生产巨头德林国际上半年营收近 20 亿港元**

9 月份，德林国际公开的 2021 年中报披露，上半年公司收入 19.59 亿港元（折合人民币约 16.28 亿元），同比增长 20.25%；毛利达 2.5 亿港元（折合人民币约 2.08 亿元），毛利率为 12.8%，溢利 4539.2 万港元（折合人民币约 3771.62 万元）。据了解，德林国际 1984 年开始在韩国开展玩具业务，1992 年进入中国，在中国香港正式成立公司之后，先后在中国深圳、上海、安徽等地设立工厂。2002 年 2 月 7 日，在香港交易所主板上市，成为首家在中国香港上市的韩国公司。公司主要业务为设计、发展、生产及销售各类毛绒玩具以及投资控股。